

## Pressemitteilung

### IZ.de wird multimedial

- Die Immobilien Zeitung hat ihren Onlineauftritt [IZ.de](https://www.iz.de) von Grund auf neu gestaltet

**Wiesbaden, 24.09.21** - Die Immobilien Zeitung (IZ) hat ihre Website [IZ.de](https://www.iz.de) und ihre Newsletter rundum erneuert. Ein klares Design und die moderne Technik sollen die publizistischen Inhalte noch stärker in den Mittelpunkt stellen. Zudem gibt es neue Multimedia-Funktionen.

Ein Dreivierteljahr hat die IZ gemeinsam mit der dfv Mediengruppe am Onlineauftritt gearbeitet. „Wir haben unsere Angebote auf IZ.de für unsere Abonnent\*innen übersichtlicher strukturiert. Unsere Nachrichtenvielfalt ist nun besser erlebbar“, erläutert Laura Kolb, Leiterin Digitales der IZ-Redaktion. Das Relaunch-Team hat sich dabei von den Wünschen der Nutzer und seinem journalistischen Anspruch leiten lassen.

#### **Klare Navigation, neues Podcast-Ressort**

Damit sich die Leser\*innen gut auf der Website orientieren können, hat die Redaktion die Newsressorts Unternehmen, Projekte, Märkte und Personen in die Seitennavigation aufgenommen. Aktuelle Themen wie die Bundestagswahl werden ebenfalls prominent platziert. Multimediale Inhalte wie Podcasts und Filme lassen sich nun direkt auf der Startseite abspielen. Zudem bekommt der beliebte Nachrichtenpodcast „Immobiliennachrichten zum Hören“ ein eigenes Ressort. Meinung erhält mehr Raum auf IZ.de: Das Ressort umfasst Kommentare von Akteuren aus der Branche ebenso wie Meinungsbeiträge von IZ-Redakteur\*innen. Hinzu kommen prägnante Zitate.

#### **Redaktionelle Newsletter**

Die redaktionellen Newsletter wurden ebenfalls grundlegend überarbeitet. IZAktuell, IZWoche, IZPodcast und die Sondernewsletter zu den Immobilienmessen Expo Real

und Mipim sind ab sofort auf dem Smartphone besser lesbar. Bilder, Grafiken, Filme und Audioformate bereichern die Meldungen.

### **IZProfile, Archiv und E-Paper-Version**

Mit den IZProfilen recherchieren Besucher\*innen der Website nach ihren persönlichen Interessen die IZ-Artikel. Unter jedem Artikel erhalten sie semantisch passende Schlagworte. Im IZ-Archiv finden sie mehr als 200.000 Artikel. Es ist um eine E-Paper-Version ergänzt worden, die es ermöglicht, im Webbrowser komplette Printausgaben zu lesen.

### **Die Immobilien Zeitung**

Die Immobilien Zeitung, eine Beteiligung der dfv Mediengruppe, zählt zu den führenden Fachzeitschriften für die Immobilienwirtschaft in Deutschland. Die Print-Ausgabe berichtet wöchentlich über das Geschehen auf dem Immobilienmarkt, bietet Informationen über Preisentwicklungen, laufende Bauvorhaben sowie die Personen und Unternehmen, die dahinterstehen. Darüber hinaus gibt es eine tägliche Berichterstattung und einen wöchentlichen Nachrichten-Podcast. Die Nutzer\*innen sind überwiegend Entscheidungsträger\*innen und stammen aus nahezu allen Tätigkeitsfeldern der Branche. Neben der Fachzeitschrift veröffentlicht die Redaktion Magazine wie Immobilienfinanzierung und Immobilienkarriere. Stammsitz der 25-köpfigen Redaktion ist Wiesbaden, die Korrespondenten arbeiten an den Standorten Berlin, Hamburg, München und Stuttgart. Mit IZ Research bietet die IZ zudem exklusiven Zugriff auf immobilien-spezifische Daten zu Objekten und zum gewerblichen Investment- und Vermietungsmarkt sowie umfangreiche Strukturdaten zu allen deutschen Standorten und Marktdaten zu den Assetklassen Büro, Einzelhandel, Wohnen und Hotel. Ebenfalls zur Verlagsgesellschaft gehören das Stellenportal IZ-Jobs.de und Heuer Dialog, ein Kompetenzzentrum für Veranstaltungen mit Immobilienbezug. Über IZ-Shop.de können Fachliteratur und Marktreports bezogen werden. Der eigene Buchverlag IZ Edition rundet das Angebot ab.

### **dfv Mediengruppe**

Die dfv Mediengruppe mit Sitz in Frankfurt am Main gehört zu den größten konzernunabhängigen Fachmedienunternehmen in Europa. Ihr Portfolio umfasst über 80 Fachmedienmarken, die sämtliche Kommunikationskanäle bespielen. Viele der Titel sind Marktführer in wichtigen Wirtschaftsbereichen. Die dfv Mediengruppe veranstaltet jährlich über 100 Events, digital, hybrid oder live. Zu ihren Dienstleistungen gehören unter anderem das Entwickeln passgenauer Kommunikationslösungen, Marktforschung und Corporate Publishing sowie Services für Rechtsabteilungen und Unternehmensjuristen. Abgerundet wird das dfv-Portfolio von rund 400 praxisorientierten Fachbuchtiteln. Die dfv Mediengruppe beschäftigt über 900 Mitarbeitende im In- und Ausland. Sie erzielte 2020 einen Umsatz von 109,5 Millionen Euro.

### **Kontakt**

Laura Kolb  
Leiterin Digitales  
Tel.: 0611/97326942  
E-Mail: [kolb@iz.de](mailto:kolb@iz.de)

Lars Wiederhold  
Chef vom Dienst Digitales  
Tel.: 0611/9732630  
E-Mail: [wiederhold@iz.de](mailto:wiederhold@iz.de)